

Política de Sostenibilidad de Romotur

El propósito de este documento es declarar formalmente el compromiso de Romotur con la promoción de prácticas sostenibles en la industria del turismo y eventos.

I. Sostenibilidad y Nosotras

Misión

Como DMC, nuestra misión es CONECTAR. Nos dedicamos a crear y llevar a cabo auténticas experiencias de alta calidad y a medida, a través de las cuales nuestros clientes puedan descubrir y conectarse con los verdaderos placeres de los grandes destinos en todo el norte de España. También buscamos promover el potencial del País Vasco como destino de eventos relacionados con los negocios y apoyar a nuestros clientes corporativos como un *partner* local, de confianza y experimentado, conectándolos con nuestra red de proveedores altamente calificados, capaces de manejar incluso los eventos más sofisticados.



Visión

A medida que continuamos trabajando para resaltar las increíbles cualidades y el fuerte potencial de nuestras regiones para los clientes internacionales, queremos hacerlo de una manera que mantenga altos estándares de calidad, se aleje del turismo masificado y evite llegar a una situación en la que nuestras regiones se conviertan en víctimas de su propio éxito.

Por naturaleza, un DMC funciona como un nexo entre el cliente, la región receptora y sus instituciones y proveedores locales. De hecho, este nodo central es una posición estratégica desde la que promover y transmitir las buenas prácticas de sostenibilidad en otros *stakeholders* de la red, y es nuestra intención asumir cada vez más esta responsabilidad a medida que avanzamos.

Valores Corporativos

Desde sus inicios, la filosofía de Romotur siempre ha sido la experiencia por encima del consumo, la calidad por encima de la cantidad, el disfrutar por encima del hacer. Consideramos que la sostenibilidad no solo desempeña un papel en la reducción y / o compensación del impacto ambiental negativo que nuestros esfuerzos comerciales pueden tener, sino también como un impacto positivo en las comunidades y redes de las que formamos parte. En otras palabras, nos preocupamos tanto por la sostenibilidad ecológica como por la socio-económica.

Alineación

La decisión de formalizar nuestro compromiso con la sostenibilidad es consecuencia de diversos factores. En primer lugar, se deriva de nuestra propia conciencia y preocupación por el planeta y la sociedad. También está el deseo de alinearse con instituciones públicas en nuestra red local que están cada vez más comprometidas con la adopción y promoción de prácticas sostenibles. Por último, también queremos ser capaces de responder a los clientes para los que tal compromiso es importante.

II. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Romotur ha identificado **cuatro** objetivos principales de desarrollo sostenible en torno a los cuales podemos centrar nuestros esfuerzos.



Romotur se compromete a

- contribuir a condiciones de trabajo dignas a través del respeto, la inclusión y los salarios justos de sus empleados, colaboradores y proveedores de servicios (8).
- abstenerse de adoptar estrategias insostenibles como el *dumping* de precios que perjudican al sector a corto y largo plazo (8).
- perseguir un modelo de negocio basado en relaciones respetuosas y a largo plazo con socios y proveedores (8, 11).
- elegir proveedores locales para beneficiar directamente a las comunidades que acogen a nuestros grupos y también reducir el impacto ambiental (por ejemplo, debido a las distancias de transporte más largas) (11).
- promover la calidad sobre la cantidad y la experiencia sobre el consumo; promover el consumo responsable (12).
- dar preferencia a los proveedores que ellos mismos toman medidas de sostenibilidad, como restaurantes km-0 o bodegas que utilizan medios de producción respetuosos (12).

ACTUALIZACIÓN – septiembre 2025

Desde la publicación de nuestra primera Política de Sostenibilidad en octubre de 2022, en Romotur hemos tomado varias medidas para reforzar nuestro compromiso con un turismo responsable y sostenible en el País Vasco.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

PASO PROPUESTO: Invertir en digitalización para hacer nuestros procesos de trabajo más eficientes y menos dependientes del papel (ODS 7, 12).

ACCIONES REALIZADAS:

- **Digitalización:** Hemos reducido el uso de papel implementando monitores dobles para todo el equipo y gestionando las facturas exclusivamente en formato digital desde 2025.

PASO PROPUESTO: Realizar un análisis interno sobre cómo hacer nuestra oficina más sostenible e implementar cambios, así como una revisión anual de posibles mejoras (ODS 7, 12).

ACCIONES REALIZADAS:

- **Prácticas de oficina:** Desde 2025 hemos implementado el reciclaje en la oficina: papel/cartón, plásticos y cápsulas de café.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA

ACCIONES REALIZADAS:

- **Diversificación del turismo – Excursiones “In the Element”:** A finales de 2023 lanzamos cuatro experiencias temáticas —Tierra (Lurra), Agua (Ura), Fuego (Sua) y Aire (Aire)— para dar visibilidad a zonas menos conocidas de Bizkaia. Estas rutas buscan reducir la saturación en los principales destinos, apoyar economías rurales y ofrecer experiencias más auténticas y conectadas con la naturaleza y la cultura local.
- **Turismo ético:** En marzo de 2024 firmamos el Código Ético del Turismo de Euskadi, reforzando nuestro compromiso con el respeto a la cultura local y la implicación de las comunidades. Romotur ha completado también las formaciones de seguimiento propuestas anualmente.
- **Turismo responsable:** En junio de 2024 firmamos el Manual de Buenas Prácticas para visitas guiadas en Bilbao. Respetamos el tamaño recomendado para grupos y fomentamos activamente el uso de radioguías con nuestros clientes.
- **Inclusividad:** En agosto de 2024, todo el equipo completó la Certificación Queer Destinations Hospitality, reafirmando nuestro compromiso con un turismo seguro e inclusivo para personas viajeras LGBTQ+.
- **Certificación Biosphere:** Actualmente estamos finalizando el proceso para obtener la certificación Biosphere de Turismo Sostenible, prevista para finales de 2025.

OBJETIVOS FUTUROS

De cara al futuro, buscamos avanzar en los siguientes puntos:

- Ampliar nuestra red de proveedores comprometidos con la sostenibilidad social y ambiental, y desarrollar una base de datos de recursos y contactos que nos ayuden a cumplir e ir más allá de esta política (ODS 7, 8, 11, 12).
- Proponer activamente a nuestros clientes la opción de realizar un análisis de emisiones de carbono para eventos y grupos de incentivos, así como colaborar con iniciativas como Impredecible Basoa o Lurgaia (reforestación y biodiversidad) para plantear fórmulas de compensación de emisiones (ODS 7).
- Programar una nueva sesión de trabajo interno para generar ideas que impulsen una mayor sostenibilidad tanto en nuestras operaciones internas como en los programas turísticos que diseñamos.

III. Declaración final

Sostenibilidad: la clave para el futuro de las comunidades globales y locales

Como empresa de gestión de destinos y turismo receptivo, Romotur es muy consciente de que nuestros activos *son* las regiones en las que trabajamos y las personas con las que trabajamos. Por lo tanto, es muy importante para nosotras asegurarnos de promover y adoptar prácticas sostenibles, ya que el bienestar

presente y futuro de estos recursos naturales, culturales, infraestructurales y humanos es fundamental para nuestra existencia como empresa.

Dicho esto, en Romotur creemos firmemente en el valor intrínseco de los recursos naturales y humanos de nuestras regiones por derecho propio, es decir, independientemente de su importancia económica para nosotros. Nuestros esfuerzos por ser más sostenibles también se derivan de un sentido de solidaridad y responsabilidad como ciudadanos individuales de nuestras comunidades locales y globales.

Al adoptar esta Política de Sostenibilidad, Romotur reconoce su responsabilidad, como empresa en la industria del turismo y los eventos, de asumir un papel activo en la promoción, transmisión y adopción de buenas prácticas de sostenibilidad.



Carmen Romo, Directora

Bilbao, septiembre de 2025